

Wir machen Frauen stark

WAHRES LEBEN MODE SCHÖNHEIT DENKEN & FÜHLEN GENIESSEN ZUHAUSE ENTDECKEN

myself

SEPTEMBER 2014
3,50 €
DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH
CHF & 90 SCHWEIZ

**Diese
Menschen
begeistern
uns!**

myself-Liebliche
wählen – und
Preise gewinnen

**Jetzt
Farbe
tragen**

**Schluss mit
langweilig
Mode von
Pistaziengrün
bis Himbeerrot**

Ashley Greene

**WIESO
KOCHEN?**

Sandwiches
für jeden Tag

Single – für immer?

„Ich bin auch ohne
Partner glücklich“

Der Autor des Jahres

Karl Ove Knausgård über die
Macht der Familie

**Entspannt
älter werden**

Beispiele aus
der ganzen Welt

**„Ich räum
mein
Leben auf“**

12 Tipps: Wie man Job,
Beziehung und
das Zuhause ordnet



Auf der Sonnenseite

Der ideale Ort für Urlaub im Spätsommer

Über den Waalweg von Schenna wandern, in Bozen und Meran unter den Arkaden shoppen, am Naturpool liegen und die Aussicht genießen – oder den Kamin anzünden: Wer sich in einem (von insgesamt sieben) behaglichen Apartment der Naturresidenz „Dahoam“ in Südtirol einmietet, dem können die Wetterlaunen des Spätsommers nichts anhaben. Ab 103 Euro pro Nacht/Apartment für zwei Personen (dahoam.it).

myself
Entdecken
NEWS



Ja!Ja!Ja!

Sechs Pflegeprodukte im
Travel-Kit „Face Moisturizing“
von Susanne Kaufmann
bringen flugmüden Teint
auf Touren. Im transparenten
Beutel, um 105 Euro.

Kaufinfo ab S. 216

First Class
Alles, nur nicht uniform: Diese
Flugbegleiterinnen tragen Haute Couture



Die eleganten
Uniformen
des **Virgin-
Atlantic**-Per-
sonals stammen
von Vivienne
Westwood.

1972 von Pierre
Balmain entwor-
fen und seitdem
unverändert: der
„Sarong Kebaya“
von **Singapore
Airlines**.

Supersexy (und
angeblich super
unpraktisch):
Martin Grants
Entwürfe für die
australische Flug-
linie **Qantas**.

Très Parisienne,
die Mantel-
kleider von
Christian Lacroix
für die Flugbe-
gleiterinnen von
Air France.

--- Viel zu teuer --- Die spinnen doch --- Das sparen wir uns ---

Wo knausern die Deutschen im Urlaub?
Die Flugsuchmaschine Swoodo hat nachgeforscht:
80% machen einen Bogen um die *Minibar*. 60% *feilschen*
beim Einkauf von Souvenirs um den besten Preis.
30% sind nicht bereit, für eine *Liege* am Strand zu
zahlen. Liege reservieren? Immer.